

MITICA INDIA



ARTI MARZIALI
ARTIGIANATO
AYURVEDA
CINEMA
CUCINA
DANZA
YOGA
FOLKLORE
MAKE-UP
MODA
MOSTRE
MUSICA
TATTOO
TRADIZIONI
TEATRO

**IL PIU' GRANDE
FESTIVAL INTERNAZIONALE
DEDICATO
ALL'UNIVERSO INDIA**

CONGRESSO
INTERNAZIONALE
YOGA & AYURVEDA

MEETING
COMMERCIO TECNOLOGIE TURISMO
CARRARAITALIANDIA

CREATOR E ART DIRECTOR
EMY BLESIO

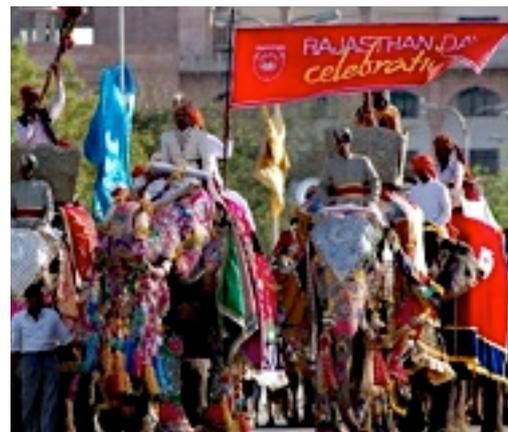
(MM. PANDIT YOGACHARINI GAYATRI DEVI)
PRESIDENTE DEL MOVIMENTO MONDIALE PER LE BELLE
ARTI INDIANE E DELLA CONFEDERAZIONE
INTERNAZIONALE YOGA, DELHI, INDIA

6 LOCATION
2 TEATRI
6 SPAZI PERFORMANCE
40 RAPPRESENTAZIONI
250 ARTISTI
60 RELATORI
4 CONVEGNI
60 WORKSHOP
4 RISTORANTI

25-26-27-28 MARZO 2010
CARRARA
MARINA DI CARRARA
CARRARA FIERE

COMPAGNIA
DELLA
GERLA 

MITICA INDIA



INDIA
COLORI FASCINO
MISTERO

PARATA CORTEO
25 MARZO
CARRARA
26 MARZO
MARINA DI CARRARA

FESTIVAL
26-27-28 MARZO
CARRARA FIERE

Il solo evento in Europa interamente dedicato alla Cultura Indiana, per far vivere, l'incantesimo delle leggende, delle danze, delle sonorità ritmiche delle percussioni, l'incanto dei profumi asiatici, il sottile fascino delle atmosfere indiane e della profonda filosofia che anima questo continente.

Dove trovare, in 3 giorni, tutta la magia e l'incanto di questa meravigliosa cultura che trova le sue radici nelle Upanishad, nei grandi poemi Mahabharata e Ramayana... nelle leggende dei sacri testi agamici e puranici.

Con le danze, la cucina, i riti e la spiritualità, le discipline, è impossibile non restare affascinati e sedotti.

I deliziosi assaggi della cucina profumata e speziata, il rito del tè, l'artigianato, gli spettacoli, le coinvolgenti kermesse di danza e musica, sono solo alcuni degli elementi di meraviglia di una kermesse unica nelle atmosfere e nei contenuti.

L'evento è diretto a tutti indistintamente, vista la poliedricità dei programmi e degli interventi.

Lo scopo, però, non è solo un pretesto per far conoscere, in modo interessante, unico, magico e divertente, una nazione che nell'immaginario comune è conosciuta con lo stereotipo dell'esotica.

Riteniamo che sia una realtà che può offrire molto più di un semplice tuffo in un nonsoché di magico, ciuffi di palme, oli profumati e spezie.

È una realtà portavoce di grandi culture e spiritualità conosciute o misconosciute che, se portate a un pubblico più vasto affascinano e conquistano anche il visitatore più distratto.

MITICA INDIA



CONGRESSO INTERNAZIONALE YOGA & AYURVEDA

25 - 26 MARZO
CARRARA

27 MARZO
CARRARA FIERE

Consulenza scientifica
SWAMI SURYANANDA
AMADIO BIANCHI
PRESIDENTE DEL MOVIMENTO
MONDIALE YOGA & AYURVEDA

Un Congresso di Yoga e Ayurveda in un Festival per proporre la profonda filosofia e spiritualità dello Yoga e la scienza ayurvedica al vasto pubblico.

Molte persone parteciperanno al festival per assistere a un'esibizione di arti marziali, a un'incantevole performance di danza, a un concerto o anche solo per assaggiare la cucina tipica indiana, e si troveranno ad apprezzare le profonde tecniche yogiche, le interessanti proposte ayurvediche, la meditazione e proposte di yogasana in grado di regalare equilibrio e infondere serenità.

Molti degli stereotipi dovuti a leggende e a luoghi comuni del passato, si sono sfatati e le persone hanno cominciato ad apprezzare questa meravigliosa disciplina che insegna la tolleranza e il rispetto per tutte le creature... e che, fino ad un recente passato veniva percepita un po' troppo per "addetti ai lavori" ed invece si sta dimostrando adatta a tutti, in particolare per noi occidentali.

"Il messaggio spirituale dei Maestri dell'Himalaya"

"Lo Yoga dell'Amore Universale e dell'Energia Solare"

"Il Tantra dello Sri-Yantra - Il corpo umano reso divino"

"Trattare i Marma in Ayurveda, come strumento di guarigione"

"Mantra: l'Energia di Guarigione nel Sacro Suono"

"Ayurveda e Kalaripayattu: L'antica arte dei Marma, disciplina per raggiungere l'equilibrio psicofisico e spirituale"

"Dalla ricerca nelle fonti documentarie dell'Ayurveda classica un contributo per la nascita di una cosmetologia ayurveda"

"Le 152 Manovre del Massaggio Ayurvedico"

"Varutha Kriya Tecniche Yoga per proteggersi dalle tensioni e negatività esterne"

"EnergyWork Meditazione e Danza"

"Yoga e Spiritualità"

MITICA INDIA



MEETING CARRARA ITALIA INDIA

25 - 26 MARZO
CARRARA

27 -28 - 29 MARZO
CARRARA FIERE

Design
Nuove tecnologie e macchinari
Vino (bevande)
Arredo e marmi
Moda
Persona
(cuoio, calzature, oreficeria, ecc.)
Edilizia sostenibile
Logistica e portualità

Italia-India: negli ultimi anni si sono intrecciate relazioni economiche importanti tra i due paesi, destinate ad incrementarsi.

Questo vuol dire che Italia e India dovranno conoscersi sempre meglio, perchè sono molte le sinergie culturali, economiche e politiche che possono sfociare in interessanti progetti.

Con una crescita del 7-8% l'anno, che promette di accelerare al 10%, l'India è la quarta economia planetaria secondo gli esperti di Banca Mondiale ed ha le carte in regola per diventare, con la Cina, il centro pulsante dello sviluppo globale.

Definita come "la democrazia con il più alto tasso di crescita nel mondo", l'India è un Paese dove il "Made in Italy" ha mosso solo i primi passi.

Il meeting si svilupperà coinvolgendo non solo appositi spazi del padiglione fieristico di Marina Di Carrara, ma aree diverse del comprensorio comunale.

Siti scelti per le loro peculiarità economiche e culturali, nell'ambito delle quali diverse location vedranno lo svolgimento di incontri, seminari e workshop, oltre ad eventi di intrattenimento ed iniziative di carattere culturale.

Negli ultimi tempi numerosi e importanti meeting si sono svolti in Italia e in India con il fine di rafforzare la collaborazione tra i due paesi; scambi che hanno interessato particolari settori: dalle infrastrutture ai trasporti, alta tecnologia, auto, design industriale, ma rivolti alla grande industria.

Quello che desideriamo realizzare con l'organizzazione di questo meeting è una proposta di B2B tarata sulle PMI.

MITICA INDIA



MEETING CARRARA ITALIA INDIA

25 - 26 MARZO
CARRARA

27 -28 - 29 MARZO
CARRARA FIERE

Design
Nuove tecnologie e macchinari
Vino (bevande)
Arredo e marmi
Moda
Persona
(cuoio, calzature, oreficeria, ecc.)
Edilizia sostenibile
Logistica e portualità

Un momento di interscambio tra possibili partner "mirati" che per storia, dimensione, progettualità e peculiarità, possano rappresentare una reale prospettiva di sviluppo per le aziende del territorio.

Nei tre giorni del meeting le aziende avranno l'occasione di partecipare a convegni, seminari, forum, incontri e iniziative che interessano tutti i settori e le funzioni dell'impresa, arricchiti dalla presenza di ospiti internazionali e dalla possibilità di approfondire gli argomenti in privato con i relatori.

Una occasione per incontrare altre aziende, per informarsi presso le Camere di Commercio internazionali e avere una visione più chiara del mercato e di trovare potenziali partner.

Un momento di incontro e conoscenza reciproca, per far conoscere o approfondire un mercato ed una cultura di estremo interesse per il prossimo futuro e dove, attualmente, la presenza italiana è veramente ridotta e allo stesso tempo far apprezzare agli interlocutori stranieri le peculiarità, i talenti, i processi produttivi, le esperienze del mercato italiano.

Per fare questo abbiamo individuato zone diverse da dedicare allo svolgimento di appuntamenti collaterali ed un programma che prevede:

Spazio Espositivo

(Internazionale Marmi macchine)

Business Cafè

(Sala convegni IMM - Teatro Degli Animosi Carrara- Camera di Commercio)

Cocktail di presentazione e Cocktail Party

Appuntamenti di approfondimento su particolari aspetti: produzioni di prestigio, etichette, produzioni tipiche di qualità.

Organizzazione di serate di gala (Castelli, Ville ecc.)

MITICA INDIA



MEETING CARRARA ITALIA INDIA

25 - 26 MARZO
CARRARA

27 -28 - 29 MARZO
CARRARA FIERE

Design
Nuove tecnologie e macchinari
Vino (bevande)
Arredo e marmi
Moda
Persona
(cuoio, calzature, oreficeria, ecc.)
Edilizia sostenibile
Logistica e portualità

Tra i servizi che pensiamo di offrire:

L' esclusivo servizio di agenda personalizzata incontri d'affari che permette di creare partnership e stringere relazioni commerciali con le imprese della Toscana o di Regioni Partner.

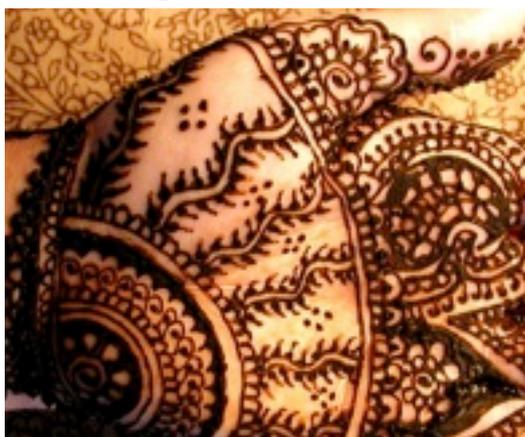
Il servizio si occupa di ricercare, valutare e contattare le imprese più interessanti del territorio, analizzando il profilo delle aziende di business e organizzare, attraverso la collaborazione di esperti, incontri davvero efficaci, potendo contare su un ampio database di imprese con numerosi driver di valutazione.

Il servizio è rivolto a tutte le imprese che cercano fornitori, clienti, investitori o start-up risultando indispensabile sia per le imprese esterne che cercano partner in Italia, Toscana, Carrara, sia per le imprese locali che cercano partner esterni.

Per usufruire dei servizi agenda è necessario compilare la scheda che verrà inviata ad un elenco di nominativi già selezionati. Successivamente, i nostri consulenti contatteranno le aziende interessate per una verifica di affidabilità e la integreranno all'interno di un database, dove le migliori aziende vengono inserite nel sistema e dove si creano i presupposti per una relazione proficua.

CORNER CON MATERIALE
PROMOZIONALE
SALA STAMPA
POSTAZIONE WEB
ASSISTENZA E INTERPRETARIATO
TRASPORTI VISITE AZIENDALI
TOUR TURISTICI

MITICA INDIA



LE AREE CARRARA FIERE

Padiglione C AYURVEDA e YOGA

Due aree con ambientazione indiana : isolette di sabbia con pozze d'acqua, palme e piante, ornamenti ispirati alla cultura indiana.

RISTORANTE AYURVEDICO

La cucina Ayurveda è studiata per una buona salute e per ogni tipologia di costituzione umana: Kapha, Pitta, Vata , per ognuna di queste tipologie ci sono cibi adatti. Dall'analisi del polso che si potrà avere da parte dei medici a disposizione nel reparto medicina ayurvedica, tutti potranno sapere a che tipologia appartengono e degustare cibi appropriati e benefici per il proprio organismo.

TE

Degustazione del te secondo il rito indiano all'interno di un'area allestita con tessuti indiani, cuscini e tavolini bassi.

TEATRO

Palcoscenico di MT 24x16 con una scenografia ispirata ai templi indiani

PEDANE ESIBIZIONI

Yogasana - Musica - Danza - Riti

PROIEZIONI

Sala principale per la proiezione di film e alcune salette per la proiezione di documentari e reportages Film cult, religiosi-mitologici, Bollywood.

MOSTRE

Fotografiche, di strumenti musicali e artistiche in genere

Padiglione D PEDANA PERFORMANCE

Sarà realizzata una grande pedana di 15x15 collocata nel centro dello spazio dedicato alle performance , in sospensione ring con luci e audio, il pubblico avrà una visuale a 360°

Arti marziali, danze, musica

RISTORANTI

CUCINA DEL NORD CUCINA DEL SUD

CUCINA DELLE ISOLE

MUSICA E DANZE

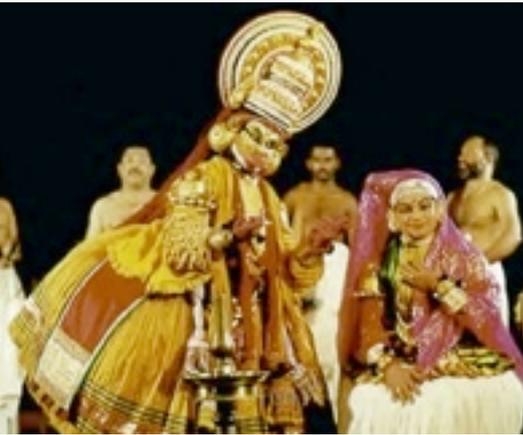
Su quattro pedane dislocate nel padiglione, ognuna con una scenografia particolare si esibiranno in alternanza diversi gruppi musicali e di danza

STAND ESPOSITIVI ARTIGIANATO E ALIMENTARI

Aziende e privati avranno a disposizione i stand espositivi a moduli MT 4x4 . I moduli saranno inseriti a multipli di 5 nei vari contesti tematici del festival.

Botteghe artigianali saranno presenti in loco con dimostrazioni di artigianato artistico dell'India (come si stampano i tessuti, fabbricare bracciali di lacca, ricamare una pashmina ecc.)

MITICA INDIA



PROGRAMMA VENERDI' 26 MARZO

16,30
AREA ESTERNA INAGURAZIONE
**PARATA CORTEO DEL GRUPPO
PRADEEP SHASTRA**

17,00
Padiglione C
AREA DELLE TRADIZIONI
**RITO DEL TE
RANGOLI**

17,30
Padiglione C
TEATRO
**ACCENSIONE DELL'INDIAN
LIGHT**

18,00
Padiglione C
INAGURAZIONE
AREA AYURVEDA E YOGA
MOSTRE
PROIEZIONI:
**VAIRAGYA
MONACI TIBETANI - MANDALA**

Padiglione D
STAND ESPOSITIVI
**ARTIGIANATO -
ABBIGLIAMENTO - SPEZIE**

19,30
APERTURA RISTORANTI
Padiglione C
LA CUCINA AYURVEDICA
Padiglione D
**LA CUCINA DEL NORD, DEL SUD
E DELLE ISOLE**

19.30 - 21,00

Padiglione C
TEATRO
**SPETTACOLO DEL GRUPPO
PRADEEP SHASTRA**

19.30 - 21,00
Padiglione D
AREA SPETTACOLI I
**MUSICA E DANZE FOLK
DELL'INDIA**

21.30 - 22,30
Padiglione D
PEDANA CENTRALE
**YOGA ACROBATICO
MALLAKHAMB ON POLE & ROPE**

21.00
Padiglione D
RISTORANTE DELLE ISOLE
**CENA INDIANA CON LE
AUTORITA'**

21,00 - 22,00
Padiglione C
TEATRO
DANZE CLASSICHE
**Bharata Natyam, Kathak,
Kuchipudi , Kathakali, Mohini
Attam, Odissi, Manipuri**

22,30 - 23,30
Padiglione D
PEDANA CENTRALE
**ARTI MARZIALI
TRADIZIONALE E MODERNA**
**Kalaripayattu, Gatka Khalsa,
Shaolin**

MITICA INDIA



PROGRAMMA

SABATO 27 MARZO

10,00 - 18,00

Padiglione C

AREA AYURVEDICA E YOGA

Conference, tavole rotonde, workshops

YOGA E BENESSERE

MEDICINA AYURVEDICA

10,30 - 24,00

Padiglione C

MOSTRE PROIEZIONI:

VAIRAGYA

MONACI TIBETANI - MANDALA

Padiglione D

STAND ESPOSITIVI

ARTIGIANATO -

ABBIGLIAMENTO - SPEZIE

11,00 - 12,30

Padiglione D

AREA SPETTACOLI 1

MAKE-UP INDIANO

COME INDOSSARE IL SARI

AREA SPETTACOLI 2

LA MUSICA DELL'INDIA

DAL NORD AL SUD

11,30 - 12,30

Padiglione D

PEDANA CENTRALE

TEATRO DANZA

BOLLYWOOD

12,30

Padiglione C

LA CUCINA AYURVEDICA

Padiglione D

LA CUCINA DEL NORD, DEL SUD

E DELLE ISOLE

13,30 - 14,30

PEDANA CENTRALE

TATTOO HENNA

15,00 - 17,00

PEDANA CENTRALE

ESIBIZIONI DI YOGA

ACROBATICO - ARTISTICO -

ATLETICO

16,00

Padiglione C

TEATRO

DANZE CLASSICHE

Kathakali

17,00

AREA DELLE TRADIZIONI

RITO DEL TE RANGOLI

17,00 - 19,00

Padiglione D

AREA SPETTACOLI 1

DANZE FOLK DEL RAJASTAN

"BANJARA"

AREA SPETTACOLI 2

MAKE-UP INDIANO

COME INDOSSARE IL SARI

19,30 - 20,00

PEDANA CENTRALE

SFILATA DI MODA INDIANA

TRADIZIONALE E MODERNA

21,00 - 23,00

PEDANA CENTRALE

L'ARTE MARZIALE

DALL'EPOCA DI BODHIDHARMA

22,30 - 24,00

Padiglione C

TEATRO

LA GRANDE FESTA INDIANA

BOLLYWOOD E BHANGRA

MITICA INDIA



PROGRAMMA DOMENICA 28 MARZO

10,00 - 18,00

Padiglione C

AREA AYURVEDICA E YOGA
Conference, tavole rotonde,
workshops

YOGA E BENESSERE

MEDICINA AYURVEDICA

10,30 - 24,00

Padiglione C

MOSTRE

PROIEZIONI

VAIRAGYA

MONACI TIBETANI - MANDALA

Padiglione D

STAND ESPOSITIVI

ARTIGIANATO -

ABBIGLIAMENTO - SPEZIE

11,00 - 12,30

Padiglione D

AREA SPETTACOLI 1

TATTOO HENNA

AREA SPETTACOLI 2

LA MUSICA DELL'INDIA

DAL NORD AL SUD

11,30 - 12,30

Padiglione D

PEDANA CENTRALE

ESIBIZIONI DI YOGA

**ACROBATICO-ARTISTICO-
ATLETICO**

12,30

APERTURA RISTORANTI

Padiglione C

LA CUCINA AYURVEDICA

Padiglione D

**LA CUCINA DEL NORD, DEL SUD
E DELLE ISOLE**

13,30 - 14,30

PEDANA CENTRALE

MAKE-UP INDIANO

COME INDOSSARE IL SARI

15,00 - 17,00

Padiglione D

PEDANA CENTRALE

ARTI MARZIALI

16,00

Padiglione C

TEATRO

DANZE CLASSICHE

Bharata Natyam, Kathak,

Kuchipudi ,

**Kathakali, Mohini Attam, Odissi,
Manipuri**

17,00

Padiglione C

AREA DELLE TRADIZIONI

RITO DEL TE

RANGOLI

17,00 - 19,00

Padiglione D

AREA SPETTACOLI 1

TATTOO HENNA

AREA SPETTACOLI 2

MAKE-UP INDIANO

COME INDOSSARE IL SARI

18,30

Padiglione C

TEATRO

SULLE ORME DEI GIPSY INDIANI

Si passa dalla danza Bharata

Natyam Kathak - Raqs sharqi -

Flamenco seguendo il racconto di

un viaggiatore "sulle orme dei

gipsy indiani"

MITICA INDIA



MOSTRE

L'ALTRA FACCIA DEL KASHMIR

Affascinante e indecifrabile, fragile e obliato, il Kashmir corre il rischio di mutarsi in un cliché letterario, proiezione delle rutilanti descrizioni dei libri sempre più offuscata nel ricordo dei viaggiatori.

INDIA TRA PASSATO E PRESENTE

Mostra fotografica sia di autori anonimi (dal 1900 fino ai giorni nostri) del vissuto quotidiano in India, sia di grandi autori come Ken Damani

PUSHPANJALI

Le bellissime orchidee indiane: Mostra di una splendente collezione di orchidee indiane nelle più svariate qualità e colori. I botanici illustreranno la vegetazione tipica dell'India.

SCIALLI

Celebri come simbolo di eleganza, leggerezza e qualità, i veri scialli in lana pashmina del Kashmir dove da secoli vengono realizzate a mano le preziose stole, sciarpe e scialli apprezzati in Europa sin dall'epoca di Napoleone, che li scelse personalmente per la moglie.

MOSTRA DI STRUMENTI MUSICALI TRIBALI E CLASSICI DELL'INDIA

L'India ha prodotto nei secoli un'infinità di strumenti musicali che partono dalle antiche percussioni alla grande famiglia dei raffinati liuti, strumenti a fiato e tante altre innumerevoli categorie dalle forme e sonorità più svariate.

LA STORIA DELLA DANZA INDIANA

In India tutte le forme d'arte hanno delle origini sacre. Nelle scritture si legge, infatti, che la danza nasce direttamente da Shiva Nataraja, il Signore dei danzatori. Egli, con la sua danza, crea tutto l'universo.

STORIA DELLA AYURVEDA

Il Compendio della letteratura induista sulla medicina e la salute si chiama Ayurveda, ovvero scienza della lunga vita. Alcuni studiosi hanno avanzato l'ipotesi che l'Ayurveda fosse un Veda minore, forse supplementare all'Atharvaveda, ma altri contestano questa tesi. A prescindere dalla loro collocazione letteraria, questi testi sono comunque considerati scritture sacre.

MITICA INDIA



MEDIA PLANNING

CONFERENZA STAMPA

Firenze venerdì 5 marzo
in programma spettacolo-parata

PREVIEW

Parma sabato 13 marzo
Promozione del Festival con spettacolo di Danza e Dimostrazione Arti Marziali
Genova sabato 20 marzo
Promozione del Festival con giornata dedicata al benessere

UFFICIO STAMPA

Intensa e capillare attività di ufficio stampa sui media, quotidiani, portali di informazione e attualità, con conferenze stampa, invio di comunicati, contatti e media relations per articoli, servizi, interviste, speciali di approfondimento sull'evento

PIANIFICAZIONE MEDIA E STAMPA

Uscite promozionali in quotidiani locali e nazionali, settimanali e periodici
Servizi e redazionali per Tv locali e regionali

NEWSLETTER

Spedizione settimanale di una serie di 10 newsletter a 55.000 indirizzi mail

INSERTI

La Nazione Inserto speciale
8 Pagine
Il Tirreno Inserto speciale
8 Pagine Pubblicitarie

GRATTA E VINCI

Abbinato al biglietto di ingresso il concorso **"Scopri l'India"**, un vero e proprio gratta e vinci che verrà assegnato per ogni biglietto acquistato. Più biglietti, più gratta e vinci, più possibilità di aggiudicarsi uno dei prestigiosi premi messi in palio dagli sponsor.

Premi che per il valore economico e l'appetibilità (auto, viaggi in India, corsi completi di yoga e ayurveda in prestigiose località, ecc.) rappresentano un sicuro punto di forza per catturare l'attenzione del pubblico e promuovere l'immagine dello sponsor

MITICA INDIA



MEDIA PLANNING

MANIFESTI

N° 60 6x3

12-28 / 03

Carrara - Massa - Lucca - Pisa - Livorno - Prato - Pistoia - Firenze - La Spezia - Genova - Parma - Piacenza - Autostrada Firenze Mare

N° 500 200x240

01-28 / 03

Carrara - Massa - Lucca - Pisa - Livorno - Prato - Pistoia - La Spezia - Genova - Parma - Piacenza

N° 500 100x140

12-28 / 03

Carrara - Massa - Aulla - Montignoso - Fivizzano - Pontremoli - Licciana Nardi - Villafranca Fossdinovo - Viareggio - Capannori - Camaiore - Pietrasanta - Massarosa - Seravezza - Altopascio - Barga - Forte dei Marmi - Borgo a Mozzano - Porcari - Lucca - Pisa - Livorno - Prato - Pistoia - La Spezia - Sarzana - Lerici - Arcola - Ortonovo - Santo Stefano di Magra - Castelnuovo Magra - Vezzano Ligure - Bolano - Levanto - Follo - Ameglia - Portovenere - Genova - Parma - Piacenza

N° 1.500 70x100

01-28 / 03

Carrara - Massa - Aulla - Montignoso - Fivizzano - Pontremoli - Licciana Nardi - Villafranca - Fossdinovo - Viareggio - Capannori - Camaiore - Pietrasanta - Massarosa - Seravezza - Altopascio - Barga - Forte dei Marmi - Borgo a Mozzano - Porcari - Lucca - Pisa - Livorno - Prato - Pistoia - La Spezia - Sarzana - Lerici - Arcola - Ortonovo - Santo Stefano di Magra - Castelnuovo Magra - Vezzano Ligure - Bolano - Levanto - Follo - Ameglia - Portovenere - Genova - Parma - Piacenza

OPUSCOLI

N° 350.000 spediti con Poste Italiane a tutte le famiglie delle Province di Massa-Carrara - Lucca - La Spezia

Formato 20x28 50 pagine

25 pagine dedicate alla promozione del festival con foto e redazionali

WEB

Sito internet

Banner sui siti di interesse

Facebook, Myspace

TELEVISIONE

N° 500 SPOT 30"

Emittenti locali

TTN - Teleriviera - Antenna 3

Emittenti regionali

RTV 38 - Primo Canale

RADIO

N° 500 SPOT 30"

Emittenti locali

MITICA INDIA



SPONSORIZZAZIONE

VISIBILITA' DEL MARCHIO:

la manifestazione potrà contare su una massiccia copertura dei media sia in virtù degli accordi presi con TV e testate giornalistiche locali e nazionali, sia grazie alla partecipazione di testimonial e relatori a trasmissioni radiofoniche, che incrementano la brand awareness a livello globale.

PARTECIPAZIONE:

il pubblico che prenderà parte all'evento è stimato intorno alle 40.000 persone nei momenti salienti della manifestazione fino ad un minimo di 2.000 persone durante le attività minori del pre-festival.

PARTNER:

la collaborazione con le Istituzioni, co-autrici della manifestazione, sarà fondamentale per veicolare attraverso i loro canali il messaggio desiderato.

OSPITI:

Una manifestazione che non può non attrarre e che per accrescere ancor più l'interesse di pubblico e media ha previsto la partecipazione di personaggi di spicco appartenenti al mondo dello show business, della cultura.

PREVIEW :

L'immagine dell'azienda sponsor sarà accentuata anche nell'ambito della conferenza stampa e negli incontri-spettacolo Pre-Festival, momenti che prevedono l'organizzazione di eventi di vario genere che andranno a coinvolgere i capoluoghi di provincia delle regioni direttamente interessate all'evento ovvero: Firenze per la Toscana, Genova per la Liguria, Parma per l'Emilia. Incontri che saranno preceduti da un'importante promozione a mezzo stampa e ai quali prenderanno parte personalità e artisti internazionali in rappresentanza dei temi e delle discipline trattate nell'ambito del Festival.